

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

**ESCUELA DE ESTADÍSTICA
Centro de Estudios de Opinión
CEO**

TLC EN ÉPOCA DE ELECCIONES

**ENCUESTA TELEFÓNICA
(Noviembre, 2005)**

Johnny Madrigal Pana, M.Sc.

**San José, Costa Rica
Enero del 2006**

Documento disponible en www.ucr.ac.cr (sección de documentos)

CONTENIDO DEL DOCUMENTO

Síntesis de resultados
 Introducción
 Opiniones generales sobre el TLC
 Impacto esperado del TLC en diversas áreas
 Opiniones sobre lo que debe hacerse con el INS y el ICE
 Opiniones sobre el envío del TLC a la Asamblea Legislativa

INVESTIGADORES

Johnny Madrigal, M.Sc. Coordinador de la Encuesta
 Edgar Gutiérrez, Ph.D.
 Juan Antonio Rodríguez, M.B.A.
 Alberto Cortés, M.A.

Síntesis metodológica	
Fecha de encuesta:	Del 11 al 22 de noviembre del 2005
Población de interés:	costarricenses de 18 años o más en viviendas con teléfono en todo el territorio nacional
Porcentaje de hogares con teléfono en el país:	64.5%
Tamaño de la muestra:	608 hogares
Tipo de muestreo de teléfonos:	estratificado por regiones del país y selección probabilística de teléfonos (Técnica de Waksberg)
Selección de personas:	cuota, controlada por región de residencia, sexo, edad y actividad económica
Error de muestreo:	4 puntos porcentuales para las principales variables de la encuesta
Colaboradores:	Posgrado Centroamericano en Ciencia Políticas, Universidad de Costa Rica
Con el apoyo de:	Rectoría, Universidad de Costa Rica

Síntesis de resultados

Opiniones generales sobre el TLC. El grado de información que poseen los costarricenses sobre el TLC es bajo, pues solamente 7.8% afirmó que se encuentra muy informado. Por lo general, las personas están algo informadas (31.2%) o poco informadas (43.3%) y son menos los que no se han informado (17.2%). Pese al bajo nivel de información que poseen los ciudadanos sobre el tratado, una mayoría de 56.5% respondió que para Costa Rica ese tratado será bueno o muy bueno y solamente el 23.6% dijo que será malo o muy malo. Las opiniones, en términos de su conveniencia o no para el país, están asociadas al candidato de su preferencia. Otro factor asociado en forma positiva es la actitud hacia la apertura comercial.

Percepción del impacto del TLC en diversas áreas. Las personas esperan del TLC más beneficios que perjuicios, tanto para el país como para la familia. En el caso del país, el 46.1% piensa que traerá beneficios y el 30.5% que va a perjudicar. En el caso de la familia, los porcentajes son parecidos. Los beneficios diversos que se esperan del TLC en diferentes áreas de interés nacional promedian 54.7 y los perjuicios en las instituciones públicas 43.1 (ambos en una escala de 0 a 100). Estos promedios muestran, por su magnitud, que el impacto del TLC no se concibe totalmente favorable o desfavorable, sino que existen opiniones encontradas al respecto. Además, son los partidarios de Oscar Arias (64.6) y de Otto Guevara (64.1) los que esperan más beneficios, si se comparan con los de Ottón Solís (48.0). El perjuicio en las instituciones públicas no está relacionado estadísticamente con la preferencia por un candidato específico.

Lo que debe hacerse con el INS y el ICE. Los costarricenses favorecen más la apertura de la venta de seguros del INS (56.1%) y del Área de Telecomunicaciones del ICE (56.3%), que dejar los monopolios existentes (36.3 y 34.7%, respectivamente) y rechazan, rotundamente, la privatización de ambas entidades (4.4 y 5.7% apoyan la privatización). En este aspecto, el candidato de preferencia para la presidencia del país no guarda relación con las actitudes que favorecen la apertura comercial de ambas instituciones.

Opiniones sobre el envío del TLC a la Asamblea Legislativa. Los costarricenses apoyan el envío del TLC a la Asamblea Legislativa (79%). No obstante, la mayoría piensa que se envió tarde para su discusión (69.4%). Adicionalmente, son más los ciudadanos que apoyan la aprobación del TLC por parte de los diputados (50.5%), que quienes rechazan esta opción (29.5%). En este aspecto, un porcentaje importante prefirió no opinar (20.1%). Tal y como sucedió con otras opiniones relacionadas con el TLC los seguidores de Arias (66.5%) y de Otto Guevara (59.9%) apoyan más la aprobación del tratado por parte de los diputados que los seguidores de Ottón Solís (35.2%).

Introducción

Mientras el resto de los países centroamericanos aprobó durante el 2004 el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos (TLC), en Costa Rica, a la fecha, el asunto no está decidido. Dicho tratado, desde su origen, es tema de polémicas y conflictos en el país, ha motivado manifestaciones a favor y en contra, y en la actualidad su conveniencia continúa siendo tema de discusión. El futuro del agro, las telecomunicaciones, los seguros, la salud, el empleo, la pobreza, las exportaciones, los precios, las leyes, y otros temas no menos importantes, alimentan la discordia entre quienes justifican los beneficios y los perjuicios que sufrirá el país ante su eventual aprobación.

En noviembre del año 2004, hace escasos dos meses, el TLC fue enviado a la Asamblea Legislativa por el Presidente Pacheco para que los diputados iniciaran su discusión y resolvieran al respecto. Sin embargo, por tratarse de una época de fin y principio de año, se está a la espera de la decisión final.

A la discusión del TLC debe sumarse un evento que permea el ambiente nacional: las elecciones que decidirán quién será el próximo presidente del país el próximo 5 de febrero. Dicho suceso es considerado particularmente importante debido a que los candidatos a la presidencia también han externado su opinión, rechazando o favoreciendo la aprobación del TLC. Como se sabe, de la Encuesta Telefónica Elecciones Febrero 2006, realizada por el CEO de la Escuela de Estadística, el candidato que tiene posibilidades de quedar electo en una primera ronda electoral, Oscar Arias, apoya la aprobación de dicho tratado. El candidato que podría llegar a una segunda ronda electoral, si el primero no alcanza el 40% de los votos, Ottón Solís, lo rechaza.

De esta manera, la presencia del TLC en la Asamblea Legislativa para su aprobación o rechazo y la elección del próximo presidente se conjugan en un momento estratégico de la vida nacional. Por esta razón, cabe preguntarse ¿qué piensan los costarricenses sobre el TLC en época de elecciones nacionales?

Dicha pregunta motivó al CEO de la Escuela de Estadística a incluir un módulo sobre el TLC en la Encuesta Telefónica Elecciones Febrero 2006, que realizó en noviembre pasado, para conocer las opiniones sobre la temática y analizar si esas opiniones están relacionadas con el candidato de su preferencia.

El documento que se presenta a continuación resume los principales resultados encontrados. Una primera sección incluye las opiniones generales sobre el TLC: grado de información y de conveniencia para el país. En la segunda se analizan las opiniones de los costarricenses sobre el impacto que tendrá el TLC en diferentes áreas de la vida nacional. En la tercera se exponen las opiniones de los costarricenses sobre lo que debe hacerse con los seguros del INS y las telecomunicaciones del ICE: dejarlas en manos del Estado, abrirlas a la competencia o privatizarlas. Finalmente, en la última sección se comentan las opiniones sobre el envío del TLC a la Asamblea Legislativa, el momento en que se envió y la opinión de los costarricenses sobre lo que deben hacer los diputados (aprobarlo o rechazarlo).

Opiniones generales sobre el TLC

El tema del TLC tiene más de un año de discusión en el país, en épocas con mayor énfasis y en otras con uno menor, por lo que es de esperar que la mayoría de los costarricenses haya oído al respecto (Cuadro 1). Mientras el 93.3% afirmó que ha oído hablar sobre el TLC y el 4.1% respondió que ha oído, pero que no sabe qué es (en total 97.4% ha oído), solamente el 2.6% respondió en forma negativa o no quiso responder la pregunta. Es de esperar que el bajo porcentaje que negó haber oído hablar del TLC constituya un grupo de personas que, en realidad, no quiso responder esta parte del cuestionario.

Tomando en cuenta a quienes han oído sobre el tratado, se les preguntó por la información que poseen sobre el tema. Este resultado revela que el grado de información que poseen los costarricenses sobre el TLC es bajo, pues solamente 7.8% afirmó que se encuentra muy informado. Por lo general, las personas entrevistadas respondieron que están algo informadas (31.2%) o que están poco informadas (43.3%) y son menos los que no se han informado (17.2%).

Cuadro 1
Aspecto generales relacionados con el TLC
(distribuciones porcentuales)

Preguntas	Porcentaje
Total	100
¿Ha oído hablar del TLC con los Estados Unidos? (n=608)	
Si	93.3
No	2.4
Sí, pero no sabe qué es	4.1
NR	0.2
Grado de información sobre el TLC (n=568)	
Muy informado	7.8
Algo informado	31.2
Poco informado	43.3
Nada informado	17.2
Nr	0.5
En su opinión, el Gobierno de Costa Rica defendió los intereses del país en el TLC...(n=470)	
Mucho	10.5
Suficiente	11.1
Poco	26.8
Muy poco	28.6
Nada	12.7
Ns-nr	10.3
Para Costa Rica este tratado será... (n=470)	
Muy bueno	10.6
Bueno	45.9
Regular	9.9
Malo	18.3
Muy malo	5.3
Ns	9.9

FUENTE: UCR. Escuela de Estadística. Centro de Estudios de Opinión. Encuesta Telefónica-Elecciones 2006

El grupo de personas que posee alguna información sobre el TLC respondió, adicionalmente, sobre la defensa de los intereses nacionales durante la negociación. Al respecto, dicho papel no es valorado favorablemente, ya que el 68.1% afirma que el Gobierno de Costa Rica defendió poco, muy poco o nada los intereses nacionales y solamente el 21.6% respondió lo contrario.

Es importante mencionar que, pese al bajo nivel de información que poseen los costarricenses sobre el TLC y a la opinión negativa sobre la defensa de los intereses nacionales por parte del gobierno durante la negociación, una mayoría de 56.5% respondió que para Costa Rica ese tratado será bueno o muy bueno y solamente el 23.6% dijo que será malo o muy malo para el país. La opinión favorable hacia el TLC es mayor en hombres (62.2%) que en mujeres (51.3%) y es mayor cuando las familias pueden ahorrar con su ingreso familiar (64.6%) que cuando tienen grandes dificultades (35.8%) (Cuadro 2). De la misma manera, la opinión favorable es mayor en el nivel socioeconómico alto (62.8%) que en el bajo (48.1%). Es relevante observar, finalmente, que la opinión favorable sobre el TLC es más acentuada entre los seguidores de Oscar Arias (71.4%) y Otto Guevara (63.0%) que entre los de Ottón Solís (44.0%).

Cuadro 2
Porcentaje que opina que el TLC es bueno o muy bueno para el país según variable de interés

Variables	Porcentaje	Variables	Porcentaje
Total	56.5	Total	56.5
Sexo		Nivel socioeconómico	
Hombre	62.2	Bajo	48.1
Mujer	51.3	Medio	55.2
Edad		Alto	62.8
18-24	55.3	Región	
25-39	60.2	Región Metropolitana	58.9
40-54	57.6	Resto del Valle Central	54.2
55 y +	49.9	Resto del país	51.3
Opinión sobre ingreso familiar		Intención de voto 1)	
...tienen grandes dificultades	35.8	Oscar Arias	71.4
...tienen dificultades	49.7	Ottón Solís	44.0
...sin grandes dificultades	60.3	Otto Guevara	63.0
...pueden ahorrar	64.6	Otros	56.2
		No sabe por quién votar	47.8

1) Mientras en el resto de las variables se utilizó un total de 470 entrevistas para calcular los porcentajes, en la intención de voto se usaron 404, pues fueron eliminados los votos improductivos.

FUENTE: UCR. Escuela de Estadística. Centro de Estudios de Opinión. Encuesta Telefónica-Elecciones 2006

El resultado que muestra una opinión favorable hacia el TLC acompañado de un bajo nivel de información en la ciudadanía merece una explicación. La pregunta que surge es ¿por qué los costarricenses apoyan el TLC a pesar del bajo grado de información que poseen sobre el tema?

Para justificar la aparente contraposición pueden darse al menos dos argumentos. El primero es que las opiniones de los costarricenses sobre el TLC, en términos de su conveniencia o no para el país, están más apoyadas en las opiniones que escuchan del candidato de su preferencia que por el conocimiento propio del tema. Esto es deducido del apoyo al TLC que manifiestan los

seguidores de Oscar Arias y de Otto Guevara (quienes apoyan el TLC) cuando se comparan con los de Ottón Solís (quien rechaza el TLC).

Una explicación adicional es que los costarricenses que favorecen el TLC también tienen actitudes favorables hacia la apertura comercial, ya que opinan positivamente la competencia económica, el riesgo en los negocios y los cambios de tipo económico. Para corroborar esta afirmación, en la encuesta fueron incluidas tres preguntas cerradas en las que debía escogerse, para cada una de ellas, entre dos alternativas. Los resultados son los siguientes:

1. Competencia económica: el 72.6% opina que es buena, porque hace que la gente trabaje duro y desarrolle nuevas ideas y, por el contrario, el 24.3% opina que es perjudicial, porque el afán de ganar dinero hace que se manifieste lo peor de las personas.
2. Riesgo en los negocios: el 76.0% respondió que las personas deben arriesgarse en los negocios, pues el que no arriesga no gana y, por el contrario, el 21.0% respondió que no deben correrse riesgos, las cosas deben hacerse solo cuando hay seguridad de que no habrá un fracaso.
3. Cambios económicos: el 48.1% dijo que son positivos y traen un gran mejoramiento en el nivel de vida de la gente y, por el contrario, el 45.1% dijo que esos cambios son negativos y traen crisis y pobreza.

Las respuestas muestran que los costarricenses valoran favorablemente la competencia económica, el riesgo en los negocios y, en menor magnitud, los cambios económicos. No obstante, lo realmente importante aquí es que quienes califican favorablemente al TLC poseen actitudes hacia la apertura comercial significativamente mayores a quienes lo hacen desfavorablemente. Es decir, esto muestra que las actitudes hacia la apertura comercial están relacionadas de una manera positiva con el apoyo que los costarricenses le están brindando al TLC (Cuadro 3).

Cuadro 3
Porcentaje que valora favorablemente aspectos relacionados con la apertura comercial
(porcentajes sobre 470 entrevistados que tienen algún grado de información sobre el TLC)

Para el país, el TLC será...	Competencia económica es buena	Las personas deben arriesgarse en los negocios	Los cambios económicos son positivos
Total	72.6	76.0	48.1
Bueno y muy bueno	86.2	78.2	60.1
Regular	65.9	75.8	43.4
Malo y muy malo	53.9	64.8	38.9

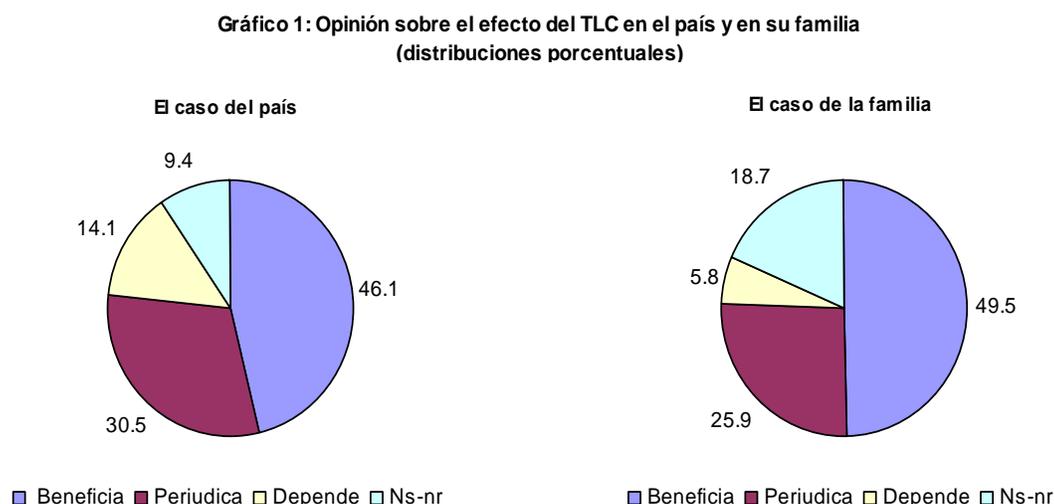
FUENTE: UCR. Escuela de Estadística. Centro de Estudios de Opinión. Encuesta Telefónica-Elecciones 2006

Impacto esperado del TLC en diversas áreas

Las ideas predominantes entre los costarricenses sobre el impacto del TLC en diversas áreas de interés nacional pueden obtenerse de las personas que poseen algún grado de información sobre el tema.

Un área de interés general sobre el impacto del TLC que percibe la ciudadanía es conocer qué piensan los costarricenses del efecto que tendrá en el país y en su familia dicho tratado. Para ello, se indagó en ambos casos, si considera que beneficia o perjudica.

Las respuestas indican que son más quienes esperan beneficios que perjuicios, tanto para el país como para la familia. En el caso del país, el 46.1% piensa que traerá beneficios y el 30.5% que va a perjudicar. En el caso de la familia, los porcentajes son parecidos (Gráfico 1).



FUENTE: UCR. Escuela de Estadística. Centro de Estudios de Opinión. Encuesta Telefónica-Elecciones 2006

En ambos casos las relaciones son evidentes. Concretamente, más hombres que mujeres afirman que el TLC traerá beneficios al país y a su familia (Cuadro 4). Quienes poseen más recursos económicos esperan más beneficios que perjuicios en el país y en su familia. En las regiones del país también existen diferencias, pues en la Metropolitana se perciben más beneficios que en el Resto del País. Además, el candidato de preferencia también guarda una relación con el tema. Esto es, los seguidores de Oscar Arias y de Otto Guevara afirman, en mayor proporción que los seguidores de Ottón Solís, que el TLC traerá beneficios al país.

Es importante mencionar que por medio de preguntas abiertas fueron indagadas las razones por las que se esperan perjuicios o beneficios. Quienes opinan que el TLC traerá beneficios al país argumentan que habrán más fuentes de empleo y aumento de la producción (60.7%). Además, responden que el consumidor se beneficia porque el TLC crea competencia (10.7%). Otras

respuestas fueron menos frecuentes. Las razones por las que el TLC perjudica el país son más diversas: los agricultores saldrán perjudicados (18.5%), solo las grandes empresas serán beneficiadas (18.1%), se sigue la dependencia con Estados Unidos (16.5%), los pobres serán perjudicados (12.2%). El resto de las respuestas fue diverso.

En el caso de la familia, las oportunidades de empleo también justifican los beneficios esperados (63.8%). La estabilidad laboral y el beneficio probable para la empresa en que labora es otra respuesta importante (16.6%). Además, argumentan que habrá más variedad de productos y mejores precios (16.6%). Otras respuestas fueron menos frecuentes. Quienes piensan que el TLC va a perjudicar a su familia temen por el desempleo (48.6%) y el costo de los productos (11.3%), como las dos razones más importantes. El resto de respuestas también fue muy variado.

Cuadro 4
Porcentaje que afirma que el TLC beneficia al país y a su familia según variables de interés

Variables	País	Familia	Variables	País	Familia
Total	46.1	49.5	Total	46.1	49.5
Sexo			Nivel socioeconómico		
Hombre	54.4	59.8	Bajo	35.6	36.5
Mujer	38.5	40.1	Medio	41.5	45.8
			Alto	56.0	60.3
Edad			Región		
18-24	40.7	57.2	Región Metropolitana	50.3	55.4
25-39	44.8	52.3	Resto del Valle Central	39.9	41.3
40-54	50.5	45.7	Resto del país	40.2	40.9
55 y +	48.5	39.8			
Opinión sobre ingreso familiar			Intención de voto 1)		
...tienen grandes dificultades	24.8	27.3	Oscar Arias	64.4	59.2
...tienen dificultades	38.3	37.4	Ottón Solís	30.8	45.2
...sin grandes dificultades	50.7	53.3	Otto Guevara	60.3	64.2
...pueden ahorrar	53.6	64.1	Otros	39.3	48.3
			No sabe por quién votar	31.6	30.8

1) Mientras en el resto de las variables se utilizó un total de 470 entrevistas para calcular los porcentajes, en la intención de voto se usaron 404, pues fueron eliminados los votos improductivos.

FUENTE: UCR. Escuela de Estadística. Centro de Estudios de Opinión. Encuesta Telefónica-Elecciones 2006

Para profundizar en el impacto esperado que el TLC tendrá en el país fue confeccionada una batería de preguntas para que las personas entrevistadas respondieran afirmativa o negativamente. Para facilitar la interpretación de los resultados, las preguntas fueron ordenadas en dos grupos: los beneficios diversos y el perjuicio en las instituciones públicas.

Por una parte, en el grupo de preguntas que hizo referencia a los beneficios, algunos de ellos son concebidos en magnitudes importantes y otros no (Cuadro 5). Porcentajes altos opinan que el TLC producirá más empleos (77.1%), que beneficiará de alguna manera a los consumidores (72.4%) y que ayudará a incrementar las exportaciones a Estados Unidos (71.4%). Magnitudes menores responden que ayudará a aplicar mejor las leyes que protegen los recursos naturales (45.2%), que hará disminuir la pobreza (44.6%) y que ayudará a aplicar mejor las leyes que protegen al trabajador (44.1%). El rubro sobre el que opinan más negativamente es en el

correspondiente a los agricultores, ya que solamente el 27.9% afirma que los beneficiará (59.9% dice que los perjudicará).

Con respecto al impacto en algunas instituciones públicas, las opiniones están divididas. Aproximadamente la mitad respondió afirmativamente que el TLC obligará a privatizar el INS y el ICE. La quiebra de la CCSS no es compartida por la mayoría, pues solamente el 29.1% respondió afirmativamente al respecto, aunque el alza en los precios de las medicinas es bastante difundido (44.1%). Es importante mencionar que la respuesta “no sabe” presenta magnitudes importantes en más de la mitad de las preguntas.

Cuadro 5
Opiniones sobre el impacto del TLC en el país
(distribuciones porcentuales sobre 470 entrevistados que se encuentran
muy, algo o poco informados)

El TLC...	Sí	No	Ns-nr	Total
Traerá beneficios				
...producirá más empleos	77.1	15.5	7.4	100
...beneficiará de alguna manera a los consumidores	72.4	17.9	9.7	100
...ayudará a incrementar las exportaciones a Estados Unidos	71.4	19.1	9.4	100
...perjudicará a los agricultores 1)	59.9	27.9	12.2	100
...ayudará a aplicar mejor las leyes que protegen recursos	45.2	33.6	21.3	100
...hará disminuir la pobreza	44.6	44.4	11.0	100
...ayudará a aplicar mejor las leyes que protegen al trabajador	44.1	36.8	19.1	100
Afectará instituciones públicas				
...obligará a privatizar el INS	49.9	30.8	19.3	100
...obligará a privatizar al ICE	49.3	33.2	17.5	100
...subirá los precios de las medicinas	44.1	30.0	25.9	100
....provocará la quiebra de CCSS	29.1	49.8	21.1	100

1) Se interpreta en un sentido inverso, es decir, beneficiará a los agricultores.

FUENTE: UCR. Escuela de Estadística. Centro de Estudios de Opinión. Encuesta Telefónica-Elecciones 2006

Para resumir el tema del impacto del TLC en diversas áreas de interés nacional fueron contruidos dos índices: el Índice de beneficios diversos y el Índice de perjuicio en instituciones públicas. En una escala de cero a 100, el Índice de beneficios diversos produce un promedio de 54.7 y el de perjuicio en las instituciones públicas uno de 43.1. Estos promedios demuestran, por su magnitud, que el impacto del TLC no se concibe totalmente favorable o desfavorable, sino que existen opiniones encontradas al respecto.

Las relaciones con diversas variables de interés pueden resumirse de la siguiente manera (Cuadro 6):

1. Los beneficios diversos son más esperados por los hombres (58.9) que por las mujeres (50.0).
2. En el caso del ingreso familiar, quienes pueden ahorrar esperan más beneficios (57.6) que quienes tienen grandes dificultades (47.2). En el caso de las instituciones son quienes

tienen grandes dificultades (56.3) los que más esperan perjuicios a las instituciones públicas si se compara con quienes pueden ahorrar (39.7).

3. En el caso de la opinión sobre el TLC sucede algo similar. Por una parte, como es de esperar, los beneficios son más esperados por quienes tienen una opinión favorable (71.9) y son menores en quienes opinan lo contrario (27.2). Por otra parte, el perjuicio en las instituciones es más esperado en quienes tienen una opinión desfavorable (72.3) si se compara con quienes opinan lo contrario (31.5).
4. Para la intención de voto son los partidarios de Oscar Arias (64.6) y de Otto Guevara (64.1) los que esperan más beneficios, si se comparan con los partidarios de Ottón Solís (48.0). El perjuicio en las instituciones públicas no está relacionado estadísticamente con la preferencia por un candidato específico.

Cuadro 6
Porcentaje que considera que el TLC traerá beneficios diversos al país y que afectará instituciones públicas según variables de interés

Variables	Indice de beneficios diversos 1)	Indice de perjuicio en instituciones públicas 1)	Variables	Traerá beneficios diversos 1)	Afectará instituciones públicas 1)
Total	54.7	43.1	Total	54.7	43.1
Sexo			Región		
Hombre	58.9	42.5	Región Metropolitana	55.6	41.6
Mujer	50.8	43.7	Resto del Valle Central	54.9	43.1
			Resto del país	50.5	49.1
Edad			Opinión sobre TLC		
18-24	54.7	43.6	Bueno y muy bueno	71.9	31.5
25-39	53.2	41	Regular	40.1	52.3
40-54	56.4	44.6	Malo y muy malo	27.2	72.3
55 y +	54.4	43.6			
Opinión sobre ingreso familiar			Intención de voto 2)		
...tienen grandes dificultades	47.2	56.3	Oscar Arias	64.6	37.2
...tienen dificultades	51.0	49.3	Ottón Solís	48.0	45.3
...sin grandes dificultades	56.7	38.8	Otto Guevara	64.1	44.5
...pueden ahorrar	57.6	39.7	Otros	52.4	46.3
			No sabe por quién votar	46.5	43.9
Nivel socioeconómico					
Bajo	50.8	44.7			
Medio	54.2	43.2			
Alto	57.5	42			

1) La confiabilidad del índice, medido a través del Alfa de Crombach, fue para los beneficios de 79% y para el perjuicio de las instituciones públicas de 75%. La variable "perjudicará a los agricultores" fue recodificada en sentido inverso.

2) Mientras en el resto de las variables se utilizó un total de 470 entrevistas para calcular los porcentajes, en la intención de voto se usaron 404, pues fueron eliminados los votos improductivos.

FUENTE: UCR. Escuela de Estadística. Centro de Estudios de Opinión. Encuesta Telefónica-Elecciones 2006

Opiniones sobre lo que debe hacerse con el INS y el ICE

Si bien es cierto que son muchas las controversias producidas por la discusión del TLC, la apertura de los seguros del INS y, principalmente, de las telecomunicaciones del ICE, ocupan un lugar especial. Por esta razón, en el cuestionario fueron incluidas dos preguntas para determinar lo que piensan los costarricenses sobre el futuro de ambas entidades estatales. La pregunta se hizo de la siguiente manera:

Ahora hablemos de otro tema. El Instituto Nacional de Seguros y el Área de Telecomunicaciones del ICE son empresas que pertenecen al Estado. Actualmente se está discutiendo qué hacer con esas empresas. En el caso del Instituto Nacional de Seguros (INS) ¿con cuál de las siguientes afirmaciones está más de acuerdo?

1. Dejarlo como está, es decir, que solo él pueda vender seguros
2. Mantenerla en manos del Estado, pero dejar que empresas privadas también vendan seguros
3. Vender el Instituto de Seguros a empresarios privados
9. NS/NR

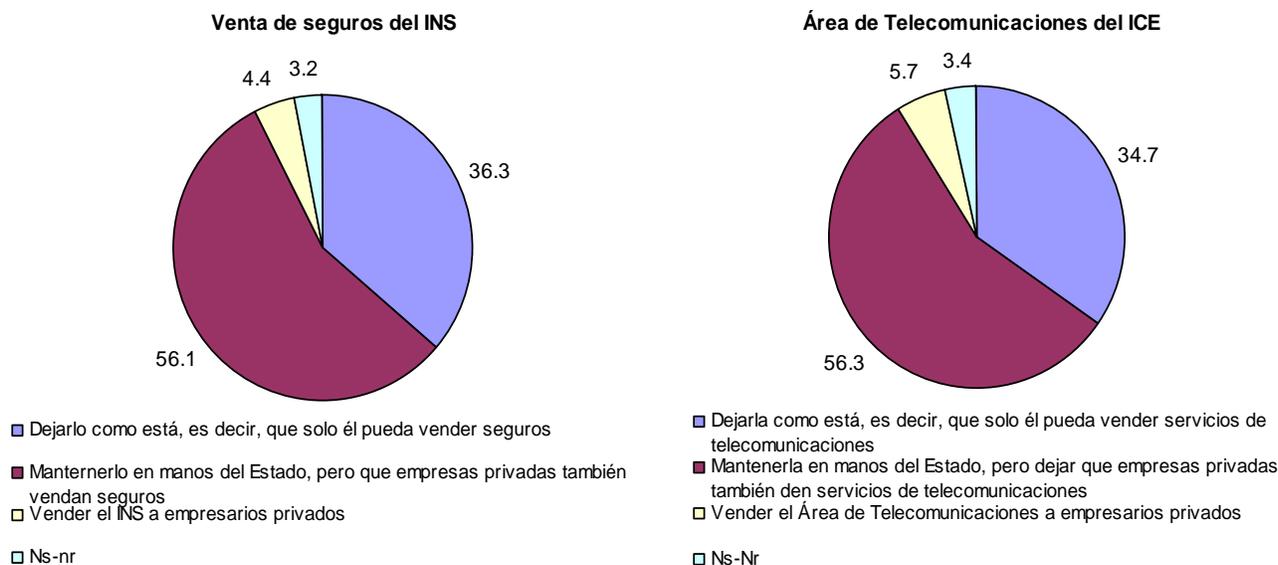
Posteriormente se preguntó, con el mismo formato de pregunta, el caso referente al ICE.

Los resultados muestran que los costarricenses favorecen la apertura de la venta de seguros del INS y del Área de Telecomunicaciones del ICE (Gráfico 2). En el caso del INS, el 56.1% respondió que la venta de seguros debe permanecer en manos del Estado, pero que las empresas privadas también puedan vender seguros y el 36.3% dijo que hay que dejarlo como está, es decir, que solo el INS pueda vender seguros. El porcentaje que favorece la privatización del INS es sumamente baja (4.4%).

Para el Área de Telecomunicaciones del ICE los resultados son similares, ya que el 56.3% dice que debe mantenerse en manos del Estado, pero dejar que las empresas privadas también vendan servicios de telecomunicaciones. Además, el 34.7% dice que es mejor dejarla como está, es decir, que solo el ICE pueda vender servicios de telecomunicaciones. De igual manera, un bajo porcentaje apoya la privatización, es decir, la venta del Área de Telecomunicaciones a empresarios privados (5.7%).

Estos resultados permiten establecer que tanto para el INS como para el ICE existe una actitud que favorece más la apertura comercial que el monopolio existente y se rechaza, rotundamente, la privatización de ambas entidades.

Gráfico 2: Qué debe hacerse con la venta de seguros del INS y el área de telecomunicaciones del ICE (distribuciones porcentuales)



FUENTE: UCR. Escuela de Estadística. Centro de Estudios de Opinión. Encuesta Telefónica-Elecciones 2006

El apoyo a la apertura comercial del INS y del ICE presenta las siguientes características (Cuadro 7):

1. Los hombres apoyan más la apertura comercial del INS que las mujeres. En cambio, en el caso del ICE no hay diferencias por sexo.
2. Las personas que poseen más recursos (las que pueden ahorrar y las de nivel socioeconómico alto) apoyan más la apertura comercial de ambas instituciones que las de menores recursos (tienen dificultades con el ingreso o de nivel socioeconómico bajo).
3. En la Región Metropolitana, más que en el Resto del País, las personas favorecen más la apertura de ambas instituciones.
4. Quienes tienen actitudes favorables hacia el TLC (opinión sobre el TLC y si beneficia o perjudica) favorecen más la apertura comercial de ambas instituciones que quienes tienen una opinión contraria.
5. El candidato de preferencia para la presidencia del país no guarda relación con las actitudes que favorecen la apertura comercial de ambas instituciones.

Cuadro 7
Porcentaje que está a favor de la apertura del INS y del Área de Telecomunicaciones del ICE
según variables de interés
(sobre un total de 608 entrevistas)

Variables	INS	ICE	Variables	INS	ICE
Total	56.1	56.3	Total	56.1	56.3
Sexo			Región		
Hombre	62.2	57.1	Región Metropolitana	60.4	62.5
Mujer	51.0	55.6	Resto del Valle Central	57.9	56.9
			Resto del país	43.2	39.6
Edad			Opinión sobre TLC 1)		
18-24	58.1	57.7	Bueno y muy bueno	69.2	72.3
25-39	60.9	59.8	Regular	69.4	59.8
40-54	54.0	54.6	Malo y muy malo	44.2	38.7
55 y +	48.8	51.0			
Opinión sobre ingreso familiar			TLC... 1)		
...tienen grandes dificultades	27.1	34.6	Beneficia	72.6	75.7
...tienen dificultades	48.9	52.4	Perjudica	52.1	46.2
...sin grandes dificultades	60.0	60.0	Depende	53.5	55.2
...pueden ahorrar	72.2	64.4			
Nivel socioeconómico			Intención de voto 1)		
Bajo	36.1	41.0	Oscar Arias	52.8	59.7
Medio	55.5	56.4	Ottón Solís	49.9	53.2
Alto	74.2	69.7	Otto Guevara	62.4	59.3
			Otros	55.5	54.5
			No sabe por quién votar	56.9	51.0

1) El cálculo de los porcentajes se hizo con 470 entrevistas para las dos preguntas sobre el TLC y con 513 para el caso de la intención de voto.

FUENTE: UCR. Escuela de Estadística. Centro de Estudios de Opinión. Encuesta Telefónica-Elecciones 2006

Opiniones sobre el envío del TLC a la Asamblea Legislativa

Dado que el Presidente Pacheco envió el TLC a la Asamblea Legislativa para su aprobación o rechazo, se indagó en las personas entrevistadas si hizo bien o hizo mal. Además, se preguntó si considera que el envío fue tardío o si lo hizo a tiempo y qué opinan sobre la decisión que deben tomar los diputados (Cuadro 8).

Los resultados muestran que los costarricenses apoyan el envío del TLC a la Asamblea Legislativa (79%). No obstante, la mayoría piensa que envió tarde el tratado comercial para su discusión (69.4%).

Adicionalmente, son más los ciudadanos que apoyan la aprobación del TLC por parte de los diputados (50.5%), que quienes rechazan esta opción (29.5%). En este aspecto, un porcentaje importante prefirió no opinar (20.1%).

Cuadro 8
Preguntas relacionadas con el envío del TLC a la Asamblea Legislativa
(distribuciones porcentuales sobre 470 entrevistas)

Pregunta	Porcentaje
¿El Presidente Pacheco hizo bien o hizo mal enviando el TLC a la Asamblea Legislativa?	
Bien	79.0
Mal	16.9
Ns-Nr	4.2
¿Cree Usted que lo envió tarde o lo envió a tiempo?	
Tarde	69.4
A tiempo	19.7
Ns-Nr	10.9
¿En su opinion, los diputados deben aprobar o rechazar el TLC?	
Aprobarlo	50.5
Rechazarlo	29.5
Ns-Nr	20.1

FUENTE: UCR. Escuela de Estadística. Centro de Estudios de Opinión. Encuesta Telefónica-Elecciones 2006

El apoyo a la aprobación del TLC por parte de los diputados es mayor en hombres (59.6%) que en mujeres (42.1%) (Cuadro 9). Además, la aprobación es más apoyada por las personas que pueden ahorrar con su ingreso familiar (57.5%) que en quienes no pueden hacerlo porque tienen grandes dificultades (32.8%). Lo mismo sucede con el nivel socioeconómico (57.4% y 43.3%, respectivamente). El candidato por el que piensan votar los electores también influye en el apoyo a la aprobación del TLC por parte de los diputados. Tal y como ya se había obtenido en otros rubros relacionados con el TLC los seguidores de Arias (66.5%) y de Otto Guevara (59.9%) apoyan más la aprobación del tratado por parte de los diputados que los seguidores de Ottón Solís (35.2%).

Cuadro 9
Porcentaje que opina que los diputados deben aprobar el TLC según variables de interés
(distribuciones porcentuales sobre 470 entrevistas)

Variables	Porcentaje	Variables	Porcentaje
Total	50.5	Total	50.5
Sexo		Nivel socioeconómico	
Hombre	59.6	Bajo	43.3
Mujer	42.1	Medio	47.2
		Alto	57.4
Edad		Región	
18-24	47.0	Región Metropolitana	52.8
25-39	49.1	Resto del Valle Central	46.3
40-54	52.9	Resto del país	48.0
55 y +	53.8		
Opinión sobre ingreso familiar		Intención de voto	
...tienen grandes dificultades	32.8	Oscar Arias	66.5
...tienen dificultades	43.0	Ottón Solís	35.2
...sin grandes dificultades	54.6	Otto Guevara	59.9
...pueden ahorrar	57.5	Otros	43.0
		No sabe por quién votar	43.5

FUENTE: UCR. Escuela de Estadística. Centro de Estudios de Opinión. Encuesta Telefónica-Elecciones 2006